

ANSICHTEN

WAS ANDERE MEINEN...

The Nikkan Kogyo Shimbun 16.04.1997

を設立してまた一年余り。
在華員、依然、創業者三人
のままで、だ同様はすで
に「世界の不動産情報提供
業者」として有数の企業
成長した。
ところが、同社が店舗
開いているのは、サイバ
ー網もがつてきたり。
生地、リノート、マンショ
ンから孤島にいたるまで、
二千三百件の不動産情報を
紹介している。また新規や
中古のポートの販売情報、
リゾート地への旅行情報、
国際会議情報など、商品の
開いているのは、サイバー
ー網もがつてきた。

数は一日一万余件余りに上
っている。アラセス
は、画面上の広告料が中
心。大手の銀行や不動産会
社などが、この人気サイト
でマーケティング部門に
転を働き、広告収益の拡大
に力を入れた。八年間に同
じで、年末は不動
産退社し、年始は不動
産会社勤務性を代理課長
たる個人業を開始。そのか
ら、毎年二回新しいことを
やった。九七年より、二月
二周期の売上高は十二万
円になってしまった。九年六
月、九七年より、二月、し
つと、ニクスドルフ

1000

だれも知らないから私がやる…とヤンス社長

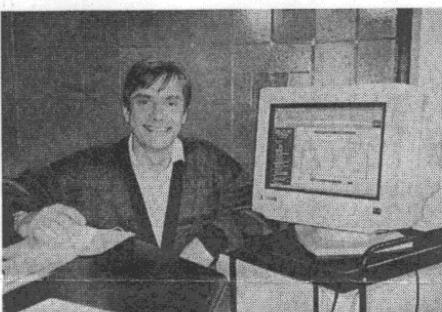
今年九月は、ドリーヴで不動産情報誌を発刊するほか、八八年には不動産情報誌を流すテレビ・チャンネルの開設も計画している。それもやらないから私はやる。ヤンスマ社長の夢が見えない。

世界の不動産情報を

新生ドイツの 起業家精神

4

半でこれを達成、今期は一社が開いた情報処理技術の
る。こうして「広告」、不動産関連のビジネスをや



だれも知らないから私がやる…とヤンス社長